

PILAR II. DEFENDER E PROMOVER A SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA DO DESTINO

	Accommodation	Events (Congress/Centers and Venues Places)	Transport & Tours (Transport & Tour Circuit)	Tourist Attractions (Monuments/Museums/Tourist Attractions)
Desenvolver e Operar para se oferecer com base em iniciativas de desenvolvimento econômico local, incluindo a promoção da sustentabilidade econômica tradicional local	<ul style="list-style-type: none"> Garantir a maior integração com operações locais Selecionar prestadores de serviços e produtos/experiências locais a incluir na oferta de programação/atividades de lazer (i.e., tours, passeios de barco, transfers, ...) Criar oportunidades e parcerias com empresas/entidades locais (individuais ou que se possam considerar como unidades de produção) Promover oferta de programação/atividades e de empresas locais Aproveitar oportunidades para comprar e revender de produtos locais baseados em natureza, história e cultura de região Apoiar agricultura local a promover a agricultura sustentável, promovendo a oferta gastronômica da região Preferência por fornecedores com práticas ambientais sustentáveis 	<ul style="list-style-type: none"> Garantir a maior integração com operações locais Selecionar prestadores de serviços e produtos/experiências locais a incluir na oferta de programação/atividades de lazer (i.e., tours, passeios de barco, transfers, ...) Criar oportunidades e parcerias com empresas/entidades locais (individuais ou que se possam considerar como unidades de produção) Promover oferta de programação/atividades e de empresas locais Criar facilidades para comprar e revender de produtos locais baseados em natureza, história e cultura de região Apoiar agricultura local a promover a agricultura sustentável, promovendo a oferta gastronômica da região Preferência por fornecedores com práticas ambientais sustentáveis 	<ul style="list-style-type: none"> Garantir a maior integração com operações locais Selecionar prestadores de serviços e produtos/experiências locais a incluir na oferta de programação/atividades de lazer (i.e., tours, passeios de barco, transfers, ...) Criar oportunidades e parcerias com empresas/entidades locais (individuais ou que se possam considerar como unidades de produção) Promover oferta de programação/atividades e de empresas locais Criar facilidades para comprar e revender de produtos locais baseados em natureza, história e cultura de região 	<ul style="list-style-type: none"> Garantir a maior integração com operações locais Selecionar prestadores de serviços e produtos/experiências locais a incluir na oferta de programação/atividades de lazer (i.e., tours, passeios de barco, transfers, ...) Criar oportunidades e parcerias com empresas/entidades locais (individuais ou que se possam considerar como unidades de produção) Promover oferta de programação/atividades e de empresas locais Criar facilidades para comprar e revender de produtos locais baseados em natureza, história e cultura de região Preferência por fornecedores com práticas ambientais sustentáveis
Integrar na Oferta "paralela" com o mercado de economia local, incluindo a promoção de atividades econômicas tradicionais locais	<ul style="list-style-type: none"> Promover características únicas associadas à origem geográfica e a modos de produção/tradições de determinados produtos utilizados na atividade (i.e., utilização de produtos alimentares, agrícolas e vinho com selos DOP, aqueles que têm maior ligação ao local onde são produzidos / fabricados) 	<ul style="list-style-type: none"> Promover características únicas associadas à origem geográfica e a modos de produção/tradições de determinados produtos utilizados na atividade (i.e., utilização de produtos alimentares, agrícolas e vinho com selos DOP, aqueles que têm maior ligação ao local onde são produzidos / fabricados) 	<ul style="list-style-type: none"> Promover características únicas associadas à origem geográfica e a modos de produção/tradições de determinados produtos utilizados na atividade (i.e., utilização de produtos alimentares, agrícolas e vinho com selos DOP, aqueles que têm maior ligação ao local onde são produzidos / fabricados) 	<ul style="list-style-type: none"> Promover características únicas associadas à origem geográfica e a modos de produção/tradições de determinados produtos utilizados na atividade (i.e., utilização de produtos alimentares, agrícolas e vinho com selos DOP, aqueles que têm maior ligação ao local onde são produzidos / fabricados)
Privilegiar e reconhecer a oferta de Turismo Local, incluindo a promoção de "Exclusão de Formação" na região	<ul style="list-style-type: none"> Proporcionar oportunidades de emprego aos residentes da região nas suas operações e atividades privilegiando populações locais Patrocinar parcerias e ações com escolas de formação locais, por exemplo, escola do Turismo Porto e Douro-Lange 	<ul style="list-style-type: none"> Proporcionar oportunidades de emprego aos residentes da região nas suas operações e atividades privilegiando populações locais Patrocinar parcerias e ações com escolas de formação locais, por exemplo, escola do Turismo Porto e Douro-Lange 	<ul style="list-style-type: none"> Proporcionar oportunidades de emprego aos residentes da região nas suas operações e atividades privilegiando populações locais Patrocinar parcerias e ações com escolas de formação locais, por exemplo, escola do Turismo Porto e Douro-Lange 	<ul style="list-style-type: none"> Proporcionar oportunidades de emprego aos residentes da região nas suas operações e atividades privilegiando populações locais Patrocinar parcerias e ações com escolas de formação locais, por exemplo, escola do Turismo Porto e Douro-Lange
	Food & Beverage (Restaurants/Bar/Eventos)	Wine & Beverage (Wine and Cellars)	Health & Wellness (Health and Wellness)	Services (DMC, PCO's, Support Services, Consulting and Technology)
Desenvolver e Operar para se oferecer com base em iniciativas de desenvolvimento econômico local, incluindo a promoção da sustentabilidade econômica tradicional local	<ul style="list-style-type: none"> Garantir a maior integração com operações locais Selecionar prestadores de serviços e produtos/experiências locais a incluir na oferta de programação/atividades de lazer (i.e., tours, passeios de barco, transfers, ...) Criar oportunidades e parcerias com empresas/entidades locais (individuais ou que se possam considerar como unidades de produção) Promover oferta de programação/atividades e de empresas locais Aproveitar oportunidades para comprar e revender de produtos locais baseados em natureza, história e cultura de região Apoiar agricultura local a promover a agricultura sustentável, promovendo a oferta gastronômica da região Preferência por fornecedores com práticas ambientais sustentáveis 	<ul style="list-style-type: none"> Garantir a maior integração com operações locais Selecionar prestadores de serviços e produtos/experiências locais a incluir na oferta de programação/atividades de lazer (i.e., tours, passeios de barco, transfers, ...) Criar oportunidades e parcerias com empresas/entidades locais (individuais ou que se possam considerar como unidades de produção) Promover oferta de programação/atividades e de empresas locais Criar facilidades para comprar e revender de produtos locais baseados em natureza, história e cultura de região Apoiar agricultura local a promover a agricultura sustentável, promovendo a oferta gastronômica da região Preferência por fornecedores com práticas ambientais sustentáveis 	<ul style="list-style-type: none"> Garantir a maior integração com operações locais Selecionar prestadores de serviços e produtos/experiências locais a incluir na oferta de programação/atividades de lazer (i.e., tours, passeios de barco, transfers, ...) Criar oportunidades e parcerias com empresas/entidades locais (individuais ou que se possam considerar como unidades de produção) Promover oferta de programação/atividades e de empresas locais Criar facilidades para comprar e revender de produtos locais baseados em natureza, história e cultura de região 	<ul style="list-style-type: none"> Garantir a maior integração com operações locais Selecionar prestadores de serviços e produtos/experiências locais a incluir na oferta de programação/atividades de lazer (i.e., tours, passeios de barco, transfers, ...) Criar oportunidades e parcerias com empresas/entidades locais (individuais ou que se possam considerar como unidades de produção) Promover oferta de programação/atividades e de empresas locais Criar facilidades para comprar e revender de produtos locais baseados em natureza, história e cultura de região Preferência por fornecedores com práticas ambientais sustentáveis
Integrar na Oferta "paralela" com o mercado de economia local, incluindo a promoção de atividades econômicas tradicionais locais	<ul style="list-style-type: none"> Promover características únicas associadas à origem geográfica e a modos de produção/tradições de determinados produtos utilizados na atividade (i.e., utilização de produtos alimentares, agrícolas e vinho com selos DOP, aqueles que têm maior ligação ao local onde são produzidos / fabricados) 	<ul style="list-style-type: none"> Promover características únicas associadas à origem geográfica e a modos de produção/tradições de determinados produtos utilizados na atividade (i.e., utilização de produtos alimentares, agrícolas e vinho com selos DOP, aqueles que têm maior ligação ao local onde são produzidos / fabricados) 	<ul style="list-style-type: none"> Promover características únicas associadas à origem geográfica e a modos de produção/tradições de determinados produtos utilizados na atividade (i.e., utilização de produtos alimentares, agrícolas e vinho com selos DOP, aqueles que têm maior ligação ao local onde são produzidos / fabricados) 	<ul style="list-style-type: none"> Promover características únicas associadas à origem geográfica e a modos de produção/tradições de determinados produtos utilizados na atividade (i.e., utilização de produtos alimentares, agrícolas e vinho com selos DOP, aqueles que têm maior ligação ao local onde são produzidos / fabricados)
Privilegiar e reconhecer a oferta de Turismo Local, incluindo a promoção de "Exclusão de Formação" na região	<ul style="list-style-type: none"> Proporcionar oportunidades de emprego aos residentes da região nas suas operações e atividades privilegiando populações locais Patrocinar parcerias e ações com escolas de formação locais, por exemplo, escola do Turismo Porto e Douro-Lange 	<ul style="list-style-type: none"> Proporcionar oportunidades de emprego aos residentes da região nas suas operações e atividades privilegiando populações locais Patrocinar parcerias e ações com escolas de formação locais, por exemplo, escola do Turismo Porto e Douro-Lange 	<ul style="list-style-type: none"> Proporcionar oportunidades de emprego aos residentes locais nas suas operações e atividades privilegiando populações locais Patrocinar parcerias e ações com escolas de formação locais, por exemplo, escola do Turismo Porto e Douro-Lange 	<ul style="list-style-type: none"> Proporcionar oportunidades de emprego aos residentes locais nas suas operações e atividades privilegiando populações locais Patrocinar parcerias e ações com escolas de formação locais, por exemplo, escola do Turismo Porto e Douro-Lange

PILAR III. DEFENDER E PROMOVER A SUSTENTABILIDADE CULTURAL DO DESTINO

Reconhecimento	Eventos/Condições/Contexto/Visões/Placards	Transporte/Tour/Impressão/Taxi/Conduto	Turist Attraction/Products/Passages/Tourist Attractions
<p>Clarear geral "Clarear" para todos os públicos (paralelo às ações de comunicação e reconhecimento de marca e ambiente)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Preferência por produtos locais e biológicos alternativos e fornecedores com certificação ambiental * Preferência por produtos locais, sempre que possível de produção mais sustentável (p.e., produtos com princípios Fair Trade) * Gerar uma maior percepção das paisagens rurais e naturais envolventes (com preservação das reservas naturais ambientais), promovendo-as recursos naturais mais valiosos * Gerar uma maior percepção da biodiversidade e ecossistemas e habitats locais * Assegurar qualquer participação económica seja limitada (p.e., criação de um conceito de mobilidade de proximidade imposto ambiental sobre público, diâmetro e diâmetro de acústica nos locais de atividade) * Criar e cumprir com os regulamentos e estatutos locais, nacionais e internacionais relacionados sobre as atividades locais e de natureza mais sustentável * Adotar e promover práticas turísticas "Regras do Bom Comportamento" (p.e., comentários relacionados com a forma de interação com os recursos naturais, recursos turísticos, proteção de espécies em via de extinção, etc.) * Desenvolvimento de medidas inovadoras de gestão de visitantes em "zonas naturais" (zonas em proximidade com as atividades locais de turismo sustentável, com controlo de volume e tempo, atividades de baixo impacto, utilização de meios de transporte mais sustentáveis por reduzir nível de poluição, ...) * Redução do consumo de recursos naturais, certificação para uma maior conservação de bens naturais (p.e., garantir a qualidade de ar, de água, ...) * Participação em ações que promovam a conservação do meio ambiente (p.e., reflorestação e a criação de floresta) * Garantir apoio à conservação local e nacional em planejamento e gestão de uso do solo, incluindo a conservação e construção de edifícios e infra-estruturas <p>comunicar informações consistentes acerca de práticas / atividades turísticas que envolvem natureza mais sustentável.</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Preferência por produtos locais e biológicos alternativos e fornecedores com certificação ambiental * Preferência por produtos locais, sempre que possível de produção mais sustentável (p.e., produtos com princípios Fair Trade) * Gerar uma maior percepção das paisagens rurais e naturais envolventes (com preservação das reservas naturais ambientais), promovendo-as recursos naturais mais valiosos e culturais * Gerar uma maior percepção da biodiversidade e ecossistemas e habitats locais * Assegurar qualquer participação local seja limitada (p.e., criação de um conceito de mobilidade de proximidade imposto ambiental sobre público, diâmetro e diâmetro de acústica nos locais de atividade) * Criar e cumprir com os regulamentos e estatutos locais, nacionais e internacionais relacionados sobre as atividades locais e de natureza mais sustentável * Adotar e promover práticas turísticas "Regras do Bom Comportamento" (p.e., comentários relacionados com a forma de interação com os recursos naturais, recursos turísticos, proteção de espécies em via de extinção, etc.) * Desenvolvimento de medidas inovadoras de gestão de visitantes em "zonas naturais" (zonas em proximidade com as atividades locais de turismo sustentável, com controlo de volume e tempo, atividades de baixo impacto, utilização de meios de transporte mais sustentáveis por reduzir nível de poluição, ...) * Redução do consumo de recursos naturais, certificação para uma maior conservação de bens naturais (p.e., garantir a qualidade de ar, de água, ...) * Participação em ações que promovam a conservação do meio ambiente (p.e., reflorestação e a criação de floresta) * Garantir apoio à conservação local e nacional em planejamento e gestão de uso do solo, incluindo a conservação e construção de edifícios e infra-estruturas 	<ul style="list-style-type: none"> * Preferência por produtos locais e biológicos alternativos e fornecedores com certificação ambiental * Preferência por produtos locais, sempre que possível de produção mais sustentável (p.e., produtos com princípios Fair Trade) * Gerar uma maior percepção das paisagens rurais e naturais envolventes (com preservação das reservas naturais ambientais), promovendo-as recursos naturais mais valiosos e culturais * Gerar uma maior percepção da biodiversidade e ecossistemas e habitats locais * Assegurar qualquer participação local seja limitada (p.e., criação de um conceito de mobilidade de proximidade imposto ambiental sobre público, diâmetro e diâmetro de acústica nos locais de atividade) * Criar e cumprir com os regulamentos e estatutos locais, nacionais e internacionais relacionados sobre as atividades locais e de natureza mais sustentável * Adotar e promover práticas turísticas "Regras do Bom Comportamento" (p.e., comentários relacionados com a forma de interação com os recursos naturais, recursos turísticos, proteção de espécies em via de extinção, etc.) * Desenvolvimento de medidas inovadoras de gestão de visitantes em "zonas naturais" (zonas em proximidade com as atividades locais de turismo sustentável, com controlo de volume e tempo, atividades de baixo impacto, utilização de meios de transporte mais sustentáveis por reduzir nível de poluição, ...) * Redução do consumo de recursos naturais, certificação para uma maior conservação de bens naturais (p.e., garantir a qualidade de ar, de água, ...) * Participação em ações que promovam a conservação do meio ambiente (p.e., reflorestação e a criação de floresta) * Garantir apoio à conservação local e nacional em planejamento e gestão de uso do solo, incluindo a conservação e construção de edifícios e infra-estruturas 	<ul style="list-style-type: none"> * Preferência por produtos locais e biológicos alternativos e fornecedores com certificação ambiental * Preferência por produtos locais, sempre que possível de produção mais sustentável (p.e., produtos com princípios Fair Trade) * Gerar uma maior percepção das paisagens rurais e naturais envolventes (com preservação das reservas naturais ambientais), promovendo-as recursos naturais mais valiosos e culturais * Gerar uma maior percepção da biodiversidade e ecossistemas e habitats locais * Assegurar qualquer participação local seja limitada (p.e., criação de um conceito de mobilidade de proximidade imposto ambiental sobre público, diâmetro e diâmetro de acústica nos locais de atividade) * Criar e cumprir com os regulamentos e estatutos locais, nacionais e internacionais relacionados sobre as atividades locais e de natureza mais sustentável * Adotar e promover práticas turísticas "Regras do Bom Comportamento" (p.e., comentários relacionados com a forma de interação com os recursos naturais, recursos turísticos, proteção de espécies em via de extinção, etc.) * Desenvolvimento de medidas inovadoras de gestão de visitantes em "zonas naturais" (zonas em proximidade com as atividades locais de turismo sustentável, com controlo de volume e tempo, atividades de baixo impacto, utilização de meios de transporte mais sustentáveis por reduzir nível de poluição, ...) * Redução do consumo de recursos naturais, certificação para uma maior conservação de bens naturais (p.e., garantir a qualidade de ar, de água, ...) * Participação em ações que promovam a conservação do meio ambiente (p.e., reflorestação e a criação de floresta) * Garantir apoio à conservação local e nacional em planejamento e gestão de uso do solo, incluindo a conservação e construção de edifícios e infra-estruturas
<p>Desenvolver e divulgar (paralelo às ações de comunicação e reconhecimento de marca e ambiente)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Gerar informação clara e transparente do ecossistema ambiental e natural, com apoio em diferentes idiomas, voltada para turistas, disponibilizada em diferentes canais de comunicação 	<ul style="list-style-type: none"> * Gerar informação clara e transparente do ecossistema ambiental e natural, com apoio em diferentes idiomas, voltada para turistas, disponibilizada em diferentes canais de comunicação 	<ul style="list-style-type: none"> * Gerar informação clara e transparente do ecossistema ambiental e natural, com apoio em diferentes idiomas, voltada para turistas, disponibilizada em diferentes canais de comunicação 	<ul style="list-style-type: none"> * Gerar informação clara e transparente do ecossistema ambiental e natural, com apoio em diferentes idiomas, voltada para turistas, disponibilizada em diferentes canais de comunicação
<p>Gerar uma avaliação de Impacto Médio e Curto</p> <ul style="list-style-type: none"> * Monitorizar os consumo de água com a adoção de comportamentos e medidas que minimizam o seu desperdício de água, quer por parte dos turistas, quer pelo staff (p.e., instalar dispositivos e sistemas de controlo e monitorização de consumo) * Implementar medidas que evitem a contaminação de águas locais * Avaliar o impacto da qualidade de água * Reduzir o nível de poluição (p.e., promover campanhas de sensibilização de água) 	<ul style="list-style-type: none"> * Monitorizar os consumo de água com a adoção de comportamentos e medidas que minimizam o seu desperdício de água, quer por parte dos turistas, quer pelo staff (p.e., instalar dispositivos e sistemas de controlo e monitorização de consumo) * Implementar medidas que evitem a contaminação de águas locais * Avaliar o impacto da qualidade de água * Reduzir o nível de poluição (p.e., promover campanhas de sensibilização de água) 	<ul style="list-style-type: none"> * Monitorizar os consumo de água com a adoção de comportamentos e medidas que minimizam o seu desperdício de água, quer por parte dos turistas, quer pelo staff (p.e., instalar dispositivos e sistemas de controlo e monitorização de consumo) * Implementar medidas que evitem a contaminação de águas locais * Avaliar o impacto da qualidade de água * Reduzir o nível de poluição (p.e., promover campanhas de sensibilização de água) 	<ul style="list-style-type: none"> * Monitorizar os consumo de água com a adoção de comportamentos e medidas que minimizam o seu desperdício de água, quer por parte dos turistas, quer pelo staff (p.e., instalar dispositivos e sistemas de controlo e monitorização de consumo) * Implementar medidas que evitem a contaminação de águas locais * Avaliar o impacto da qualidade de água * Reduzir o nível de poluição (p.e., promover campanhas de sensibilização de água)
<p>Gerar uma Avaliação de Impacto Longo Prazo</p> <ul style="list-style-type: none"> * Monitorizar os consumo de energia com a adoção de comportamentos e medidas que minimizam o seu desperdício de energia, quer por parte dos turistas, quer pelo staff (p.e., instalar dispositivos e sistemas de controlo e monitorização de consumo) * Gerar uma maior utilização de fontes de energia alternativas (p.e., instalação painéis solares, baterias, caso se aplicar) 	<ul style="list-style-type: none"> * Monitorizar os consumo de energia com a adoção de comportamentos e medidas que minimizam o seu desperdício de energia, quer por parte dos turistas, quer pelo staff (p.e., instalar dispositivos e sistemas de controlo e monitorização de consumo) * Gerar uma maior utilização de fontes de energia alternativas (p.e., instalação painéis solares, baterias, caso se aplicar) 	<ul style="list-style-type: none"> * Monitorizar os consumo de energia com a adoção de comportamentos e medidas que minimizam o seu desperdício de energia, quer por parte dos turistas, quer pelo staff (p.e., instalar dispositivos e sistemas de controlo e monitorização de consumo) * Gerar uma maior utilização de fontes de energia alternativas (p.e., instalação painéis solares, baterias, caso se aplicar) 	<ul style="list-style-type: none"> * Monitorizar os consumo de energia com a adoção de comportamentos e medidas que minimizam o seu desperdício de energia, quer por parte dos turistas, quer pelo staff (p.e., instalar dispositivos e sistemas de controlo e monitorização de consumo) * Gerar uma maior utilização de fontes de energia alternativas (p.e., instalação painéis solares, baterias, caso se aplicar)
<p>Gerar uma Operação Net-Zero</p> <p>Green Grids Analysis (GGA), Redução de Seres e Gestão de Substituição</p> <ul style="list-style-type: none"> * Redução do consumo de GEE em caso de atividades (p.e., com medidas de redução de pegada de carbono de atividades, por turismo) * Evitar o uso de substâncias nocivas para o ambiente (p.e., preferência por produtos de limpeza ecológicos e sem álcool) * Gerar uma gestão ativa de substâncias nocivas para o ambiente, por forma a reduzir danos ecológicos * Prevenir poluição sonora (p.e., criação de um código conduta de conduta no afiliação de espaços) 	<p>uma Avaliação (GGA), Redução de Seres e Gestão de Substituição</p> <ul style="list-style-type: none"> * Redução do consumo de GEE em caso de atividades (p.e., com medidas de redução de pegada de carbono de atividades, por turismo) * Evitar o uso de substâncias nocivas para o ambiente (p.e., preferência por produtos de limpeza ecológicos e sem álcool) * Gerar uma gestão ativa de substâncias nocivas para o ambiente, por forma a reduzir danos ecológicos * Prevenir poluição sonora (p.e., criação de um código conduta de conduta no afiliação de espaços) 	<p>Green Grids Analysis (GGA) e Gestão de Substituição</p> <ul style="list-style-type: none"> * Redução do consumo de GEE em caso de atividades (p.e., com medidas de redução de pegada de carbono de atividades, por turismo) * Evitar o uso de substâncias nocivas para o ambiente (p.e., preferência por produtos de limpeza ecológicos e sem álcool) * Gerar uma gestão ativa de substâncias nocivas para o ambiente, por forma a reduzir danos ecológicos * Prevenir poluição sonora (p.e., criação de um código conduta de conduta no afiliação de espaços) 	<p>Green Grids Analysis (GGA) e Gestão de Substituição</p> <ul style="list-style-type: none"> * Redução do consumo de GEE em caso de atividades (p.e., com medidas de redução de pegada de carbono de atividades, por turismo) * Evitar o uso de substâncias nocivas para o ambiente (p.e., preferência por produtos de limpeza ecológicos e sem álcool) * Gerar uma gestão ativa de substâncias nocivas para o ambiente, por forma a reduzir danos ecológicos * Prevenir poluição sonora (p.e., criação de um código conduta de conduta no afiliação de espaços)
<p>EQUIPAMENTOS E MATERIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Escalões de equipamento mais eficientes para redução do consumo de energia (p.e., lâmpadas LED, eletrodomésticos energias eficientes) * Implementação de uma rotina de "equipamentos desligados" (para garantir que o equipamento não está ligado quando for substituído necessariamente) * Controlar a qualidade de ar (por meio de sensores de equipamentos de aquecimento, ventilação e condicionamento de ar) * Promover uso de materiais eco-friendly 	<p>DECLARAÇÃO</p> <ul style="list-style-type: none"> * Redução do consumo de elementos de decoração ativos de consumo * Evitar produtos químicos que possam causar danos à natureza ou ao ambiente (p.e., Pestizidas Alternativas) <p>EQUIPAMENTOS E MATERIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Escalões de equipamento mais eficientes para redução do consumo de energia (p.e., lâmpadas LED, eletrodomésticos energias eficientes) * Implementação de uma rotina de "equipamentos desligados" (para garantir que o equipamento não está ligado quando for substituído necessariamente) * Controlar a qualidade de ar (por meio de sensores de equipamentos de aquecimento, ventilação e condicionamento de ar) * Promover uso de materiais eco-friendly 	<p>EQUIPAMENTOS E MATERIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Escalões de equipamento mais eficientes para redução do consumo de energia (p.e., lâmpadas LED, eletrodomésticos energias eficientes) * Implementação de uma rotina de "equipamentos desligados" (para garantir que o equipamento não está ligado quando for substituído necessariamente) * Controlar a qualidade de ar (por meio de sensores de equipamentos de aquecimento, ventilação e condicionamento de ar) * Promover uso de materiais eco-friendly 	<p>EQUIPAMENTOS E MATERIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> * Escalões de equipamento mais eficientes para redução do consumo de energia (p.e., lâmpadas LED, eletrodomésticos energias eficientes) * Implementação de uma rotina de "equipamentos desligados" (para garantir que o equipamento não está ligado quando for substituído necessariamente) * Controlar a qualidade de ar (por meio de sensores de equipamentos de aquecimento, ventilação e condicionamento de ar) * Promover uso de materiais eco-friendly
<p>GESTÃO DE FROTA (STAFF + FORMADORES + TURISTAS)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Incentivar pela utilização de transportes alternativos com energia mais limpa e eficientes em termos de energia, poluição, emissões, fornecedores e uso sustentável operações (p.e., promover auto-condução incentivando o uso de veículos elétricos, bem como o uso de transportes públicos) * Criar ferramentas ou facilidades que facilitem o transporte alternativo (p.e., exemplo, aluguer de bicicletas, partilha de carros, transfer de energia alternativa, pick-up dos passageiros e pessoal) * Gerar uma zona de estacionamento segura com acesso a carregamento elétrico ou parquímetros para opções de mobilidade alternativa como bicicletas ou trotinetes 	<p>GESTÃO DE FROTA (STAFF + FORMADORES + TURISTAS)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Incentivar pela utilização de transportes alternativos com energia mais limpa e eficientes em termos de energia, poluição, emissões, fornecedores e uso sustentável operações (p.e., promover auto-condução incentivando o uso de veículos elétricos, bem como o uso de transportes públicos) * Criar ferramentas ou facilidades que facilitem o transporte alternativo (p.e., exemplo, aluguer de bicicletas, partilha de carros, transfer de energia alternativa, pick-up dos passageiros e pessoal) * Gerar uma zona de estacionamento segura com acesso a carregamento elétrico ou parquímetros para opções de mobilidade alternativa como bicicletas ou trotinetes 	<p>GESTÃO DE FROTA (STAFF + FORMADORES + TURISTAS)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Incentivar pela utilização de transportes alternativos com energia mais limpa e eficientes em termos de energia, poluição, emissões, fornecedores e uso sustentável operações (p.e., promover auto-condução incentivando o uso de veículos elétricos, bem como o uso de transportes públicos) * Criar ferramentas ou facilidades que facilitem o transporte alternativo (p.e., exemplo, aluguer de bicicletas, partilha de carros, transfer de energia alternativa, pick-up dos passageiros e pessoal) * Gerar uma zona de estacionamento segura com acesso a carregamento elétrico ou parquímetros para opções de mobilidade alternativa como bicicletas ou trotinetes 	<p>GESTÃO DE FROTA (STAFF + FORMADORES + TURISTAS)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Incentivar pela utilização de transportes alternativos com energia mais limpa e eficientes em termos de energia, poluição, emissões, fornecedores e uso sustentável operações (p.e., promover auto-condução incentivando o uso de veículos elétricos, bem como o uso de transportes públicos) * Criar ferramentas ou facilidades que facilitem o transporte alternativo (p.e., exemplo, aluguer de bicicletas, partilha de carros, transfer de energia alternativa, pick-up dos passageiros e pessoal) * Gerar uma zona de estacionamento segura com acesso a carregamento elétrico ou parquímetros para opções de mobilidade alternativa como bicicletas ou trotinetes

	Food & Beverage (Restaurant/Food Services)	Wine & Beverage (Wine and Cellar)	Health & Wellness (Health and Wellness)	Services (DPC, POCU, Support Services, Consulting and Technology)
<p>Clarear água "Clarear" Tratamento em planta atenuar / preservar os recursos naturais ambientais</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Praticar a produção de produtos e biodegradáveis e fornecedores com certificação ambiental • Praticar a produção local, com processo de produção mais sustentável (p.e., produtos com princípios Fit Trade) • Asegurar qualquer outro produto com embalagem sustentável (p.e., utilização de um conjunto de medidas de prevenção de impactos ambientais como poluição, danos e degradação de recursos naturais resultantes da atividade) • Redução do consumo de recursos naturais, sendo também passivos para conservação de biodiversidade (p.e., garantir a qualidade dos rios, etc.) • Participação em ações que promovam a conservação do meio ambiente (p.e., restauração e proteção de florestas) • Garantir que o consumo de água de habilitação não seja proveniente de fontes de risco, incluindo a conservação e construção de edifícios e infraestrutura 	<ul style="list-style-type: none"> • Praticar a produção local e biodegradáveis e fornecedores com certificação ambiental • Praticar a produção local, com processo de produção mais sustentável (p.e., produtos com princípios Fit Trade) • Asegurar qualquer outro produto com embalagem sustentável (p.e., utilização de um conjunto de medidas de prevenção de impactos ambientais como poluição, danos e degradação de recursos naturais resultantes da atividade) • Redução do consumo de recursos naturais, sendo também passivos para conservação de biodiversidade (p.e., garantir a qualidade dos rios, etc.) • Participação em ações que promovam a conservação do meio ambiente (p.e., restauração e proteção de florestas) 	<ul style="list-style-type: none"> • Praticar a produção local e biodegradáveis e fornecedores com certificação ambiental • Praticar a produção local, com processo de produção mais sustentável (p.e., produtos com princípios Fit Trade) • Asegurar qualquer outro produto com embalagem sustentável (p.e., utilização de um conjunto de medidas de prevenção de impactos ambientais como poluição, danos e degradação de recursos naturais resultantes da atividade) • Redução do consumo de recursos naturais, sendo também passivos para conservação de biodiversidade (p.e., garantir a qualidade dos rios, etc.) • Participação em ações que promovam a conservação do meio ambiente (p.e., restauração e proteção de florestas) 	<ul style="list-style-type: none"> • Praticar a produção local e biodegradáveis e fornecedores com certificação ambiental • Praticar a produção local, com processo de produção mais sustentável (p.e., produtos com princípios Fit Trade) • Asegurar qualquer outro produto com embalagem sustentável (p.e., utilização de um conjunto de medidas de prevenção de impactos ambientais como poluição, danos e degradação de recursos naturais resultantes da atividade) • Redução do consumo de recursos naturais, sendo também passivos para conservação de biodiversidade (p.e., garantir a qualidade dos rios, etc.) • Participação em ações que promovam a conservação do meio ambiente (p.e., restauração e proteção de florestas)
<p>com foco diferenciado nascentes operativas / atividades turísticas que envolvam recursos naturais, etc.,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Garantir informações claras na apresentação do ecossistema ambiental e natural, com ênfase em diferentes idiomas, voluntários e habilitação de terceiros, disponibilizada em diferentes canais de comunicação 	<ul style="list-style-type: none"> • Garantir informações claras na apresentação do ecossistema ambiental e natural, com ênfase em diferentes idiomas, voluntários e habilitação de terceiros, disponibilizada em diferentes canais de comunicação 	<ul style="list-style-type: none"> • Garantir informações claras na apresentação do ecossistema ambiental e natural, com ênfase em diferentes idiomas, voluntários e habilitação de terceiros, disponibilizada em diferentes canais de comunicação 	<ul style="list-style-type: none"> • Garantir informações claras na apresentação do ecossistema ambiental e natural, com ênfase em diferentes idiomas, voluntários e habilitação de terceiros, disponibilizada em diferentes canais de comunicação
<p>Desenvolver e divulgar "Campanhas" que visem promover a conservação ambiental e sensibilizar os colaboradores para a importância da conservação ambiental</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Garantir informações claras na apresentação do ecossistema ambiental e natural, com ênfase em diferentes idiomas, voluntários e habilitação de terceiros, disponibilizada em diferentes canais de comunicação 	<ul style="list-style-type: none"> • Garantir informações claras na apresentação do ecossistema ambiental e natural, com ênfase em diferentes idiomas, voluntários e habilitação de terceiros, disponibilizada em diferentes canais de comunicação 	<ul style="list-style-type: none"> • Garantir informações claras na apresentação do ecossistema ambiental e natural, com ênfase em diferentes idiomas, voluntários e habilitação de terceiros, disponibilizada em diferentes canais de comunicação 	<ul style="list-style-type: none"> • Garantir informações claras na apresentação do ecossistema ambiental e natural, com ênfase em diferentes idiomas, voluntários e habilitação de terceiros, disponibilizada em diferentes canais de comunicação
<p>Gerar conteúdo da Própria Infraestrutura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Monitorar os consumo de água com o adotejo de comportamentos e medidas que minimizem o uso desnecessário de água, quer por parte dos turistas, quer por parte do staff (p.e., incluir dispositivos de redução e monitorização de consumo) • Implementar medidas que evitem o contaminação de águas fluviais • Reduzir water footprint (p.e., promover campanhas desmaterialização de água) 	<ul style="list-style-type: none"> • Monitorar os consumo de água com o adotejo de comportamentos e medidas que minimizem o uso desnecessário de água, quer por parte dos turistas, quer por parte do staff (p.e., incluir dispositivos de redução e monitorização de consumo) • Implementar medidas que evitem a contaminação de águas fluviais • Reduzir water footprint (p.e., promover campanhas desmaterialização de água) 	<ul style="list-style-type: none"> • Monitorar os consumo de água com o adotejo de comportamentos e medidas que minimizem o uso desnecessário de água, quer por parte dos turistas, quer por parte do staff (p.e., incluir dispositivos de redução e monitorização de consumo) • Implementar medidas que evitem a contaminação de águas fluviais • Reduzir water footprint (p.e., promover campanhas desmaterialização de água) 	<ul style="list-style-type: none"> • Monitorar os consumo de água com o adotejo de comportamentos e medidas que minimizem o uso desnecessário de água, quer por parte dos turistas, quer por parte do staff (p.e., incluir dispositivos de redução e monitorização de consumo) • Implementar medidas que evitem a contaminação de águas fluviais • Reduzir water footprint (p.e., promover campanhas desmaterialização de água)
<p>Ter uma Operação Eficiente Energética</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Monitorar os consumo de energia com o adotejo de comportamentos e medidas que promovam a eficiência energética (quer por parte do staff, quer por parte dos turistas) • Garantir uma maior utilização de fontes de energia alternativas (p.e., instalação painéis solares, baterias, ...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Monitorar os consumo de energia com o adotejo de comportamentos e medidas que promovam a eficiência energética (quer por parte do staff, quer por parte dos turistas) • Garantir uma maior utilização de fontes de energia alternativas (p.e., instalação painéis solares, baterias, ...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Monitorar os consumo de energia com o adotejo de comportamentos e medidas que promovam a eficiência energética (quer por parte do staff, quer por parte dos turistas) • Garantir uma maior utilização de fontes de energia alternativas (p.e., instalação painéis solares, baterias, ...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Monitorar os consumo de energia com o adotejo de comportamentos e medidas que promovam a eficiência energética (quer por parte do staff, quer por parte dos turistas) • Garantir uma maior utilização de fontes de energia alternativas (p.e., instalação painéis solares, baterias, ...)
<p>Ter uma Operação Fit Zone</p>	<p>Green Hotel (GHE) & Green de Sustentáveis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reduzir o consumo de GHE nos seus atividades (p.e., com medidas de redução de pegada de carbono de atividades, por turista) • Evitar o uso de sustentáveis não seguros para o ambiente (p.e., produtos que produzem de impactos negativos no ecossistema) • Garantir uma gestão ativa de substâncias nocivas para o ambiente, por forma a reduzir danos e alérgicos • Promover a utilização de locais, com a criação de um código de conduta ou cartilha de utilização de espaços 	<p>Green Hotel (GHE) & Green de Sustentáveis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reduzir o consumo de GHE nos seus atividades (p.e., com medidas de redução de pegada de carbono de atividades, por turista) • Evitar o uso de sustentáveis não seguros para o ambiente (p.e., produtos que produzem de impactos negativos no ecossistema) • Garantir uma gestão ativa de substâncias nocivas para o ambiente, por forma a reduzir danos e alérgicos • Promover a utilização de locais, com a criação de um código de conduta ou cartilha de utilização de espaços 	<p>Green Hotel (GHE) & Green de Sustentáveis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reduzir o consumo de GHE nos seus atividades (p.e., com medidas de redução de pegada de carbono de atividades, por turista) • Evitar o uso de sustentáveis não seguros para o ambiente (p.e., produtos que produzem de impactos negativos no ecossistema) • Garantir uma gestão ativa de substâncias nocivas para o ambiente, por forma a reduzir danos e alérgicos • Promover a utilização de locais, com a criação de um código de conduta ou cartilha de utilização de espaços 	<p>Green Hotel (GHE) & Green de Sustentáveis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reduzir o consumo de GHE nos seus atividades (p.e., com medidas de redução de pegada de carbono de atividades, por turista) • Evitar o uso de sustentáveis não seguros para o ambiente (p.e., produtos que produzem de impactos negativos no ecossistema) • Garantir uma gestão ativa de substâncias nocivas para o ambiente, por forma a reduzir danos e alérgicos • Promover a utilização de locais, com a criação de um código de conduta ou cartilha de utilização de espaços
<p>EQUIPAMENTOS E MATERIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evitar o uso de equipamentos mais eficientes para redução do consumo de energia (p.e., lâmpadas eficientes, equipamentos com poupança de energia) • Implementação de uma política de "equipamentos desligados" para garantir que o equipamento está desligado quando for realmente necessário • Controlar a qualidade de um equipamento e eficiência de equipamentos de aquecimento, ventilação e ar condicionado (HVAC) • Promover uso de materiais eco-friendly 	<p>EQUIPAMENTOS E MATERIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evitar o uso de equipamentos mais eficientes para redução do consumo de energia (p.e., lâmpadas eficientes, equipamentos com poupança de energia) • Implementação de uma política de "equipamentos desligados" para garantir que o equipamento está desligado quando for realmente necessário • Controlar a qualidade de um equipamento e eficiência de equipamentos de aquecimento, ventilação e ar condicionado (HVAC) • Promover uso de materiais eco-friendly 	<p>EQUIPAMENTOS E MATERIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evitar o uso de equipamentos mais eficientes para redução do consumo de energia (p.e., lâmpadas eficientes, equipamentos com poupança de energia) • Implementação de uma política de "equipamentos desligados" para garantir que o equipamento está desligado quando for realmente necessário • Controlar a qualidade de um equipamento e eficiência de equipamentos de aquecimento, ventilação e ar condicionado (HVAC) • Promover uso de materiais eco-friendly 	<p>EQUIPAMENTOS E MATERIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evitar o uso de equipamentos mais eficientes para redução do consumo de energia (p.e., lâmpadas eficientes, equipamentos com poupança de energia) • Implementação de uma política de "equipamentos desligados" para garantir que o equipamento está desligado quando for realmente necessário • Controlar a qualidade de um equipamento e eficiência de equipamentos de aquecimento, ventilação e ar condicionado (HVAC) • Promover uso de materiais eco-friendly 	<p>EQUIPAMENTOS E MATERIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evitar o uso de equipamentos mais eficientes para redução do consumo de energia (p.e., lâmpadas eficientes, equipamentos com poupança de energia) • Implementação de uma política de "equipamentos desligados" para garantir que o equipamento está desligado quando for realmente necessário • Controlar a qualidade de um equipamento e eficiência de equipamentos de aquecimento, ventilação e ar condicionado (HVAC) • Promover uso de materiais eco-friendly
<p>GESTÃO DE FROTA (STAFF - FOMECORRIDORES - TURISTAS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incentivar a utilização de transportes alternativos como energia mais limpa e eficiente em termos de recursos naturais, empolgados, fornecedores e não usar produtos orgânicos (p.e., promover uso conduto mais eficiente ou reduzir emissões, uso de transportes públicos) • Melhorar a eficiência de utilização de transportes alternativos (por exemplo, aluguer de bicicletas, partilha de carros, transfer de energia alternativas, pick-up para clientes e pessoal) • Garantir acesso a zonas com transporte elétrico ou paragem de bicicletas ou bicicletas (para os aplicáveis) 	<p>GESTÃO DE FROTA (STAFF - FOMECORRIDORES - TURISTAS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incentivar a utilização de transportes alternativos como energia mais limpa e eficiente em termos de recursos naturais, empolgados, fornecedores e não usar produtos orgânicos (p.e., promover uso conduto mais eficiente ou reduzir emissões, uso de transportes públicos) • Melhorar a eficiência de utilização de transportes alternativos (por exemplo, aluguer de bicicletas, partilha de carros, transfer de energia alternativas, pick-up para clientes e pessoal) • Garantir uma excelente estacionamento (porque com acesso a bicicletas ou estacionamento para opções de mobilidade alternativa como compartilhado 	<p>GESTÃO DE FROTA (STAFF - FOMECORRIDORES - TURISTAS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incentivar a utilização de transportes alternativos como energia mais limpa e eficiente em termos de recursos naturais, empolgados, fornecedores e não usar produtos orgânicos (p.e., promover uso conduto mais eficiente ou reduzir emissões, uso de transportes públicos) • Melhorar a eficiência de utilização de transportes alternativos (por exemplo, aluguer de bicicletas, partilha de carros, transfer de energia alternativas, pick-up para clientes e pessoal) • Garantir uma excelente estacionamento (porque com acesso a bicicletas ou estacionamento para opções de mobilidade alternativa como compartilhado 	<p>GESTÃO DE FROTA (STAFF - FOMECORRIDORES - TURISTAS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incentivar a utilização de transportes alternativos como energia mais limpa e eficiente em termos de recursos naturais, empolgados, fornecedores e não usar produtos orgânicos (p.e., promover uso conduto mais eficiente ou reduzir emissões, uso de transportes públicos) • Melhorar a eficiência de utilização de transportes alternativos (por exemplo, aluguer de bicicletas, partilha de carros, transfer de energia alternativas, pick-up para clientes e pessoal) • Garantir uma excelente estacionamento (porque com acesso a bicicletas ou estacionamento para opções de mobilidade alternativa como compartilhado 	<p>GESTÃO DE FROTA (STAFF - FOMECORRIDORES - TURISTAS)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incentivar a utilização de transportes alternativos como energia mais limpa e eficiente em termos de recursos naturais, empolgados, fornecedores e não usar produtos orgânicos (p.e., promover uso conduto mais eficiente ou reduzir emissões, uso de transportes públicos) • Melhorar a eficiência de utilização de transportes alternativos (por exemplo, aluguer de bicicletas, partilha de carros, transfer de energia alternativas, pick-up para clientes e pessoal) • Garantir uma excelente estacionamento (porque com acesso a bicicletas ou estacionamento para opções de mobilidade alternativa como compartilhado

	Accommodation	Event (Congress/Conference/ Yarns/Placed)	Transport & Tours/Transport & Tour Circuit	Tourist Attractions/Monuments/Museums/Tourist Attractions
<p>Set uma Operação com Base Condições Resilientes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Preferência por produtos locais e fornecedores e fornecedores com certificação ambiental • Preferência por produtos locais, sempre que possível, de produtores locais (ex. produtos sem álcool, sem açúcar) • Análise de qualificação por fornecedores locais (ex. criação de um conjunto de medidas de promoção de impacto ambiental como poluição, clima e divergência de emissões resultantes da atividade) • Redução do consumo de recursos naturais, contribuindo para uma maior conservação do ambiente (ex. gestão e qualidade de ar, água, ...) • Utilização de espaços que tenham um menor impacto ambiental (ex. redução de uso de solo, inclusão e conservação de edifícios e áreas verdes) <p>... e outros diferenciais como: espaços / atividades turísticas que envolvam natureza, mar, rio, etc...</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Criação de um plano de gestão de resíduos sólidos para as operações de organização e para aquelas sobre as quais tem influência/controlado direto (ex. incluir ações para reduzir, separar e reciclar ou reutilizar os resíduos alimentares, quando aplicável) • Promover reciclagem (junto de colaboradores e turistas com ações vividas em diferentes zonas comuns) • Promover a redução do uso de embalagens de plástico • Promover a reciclagem (ex. de equipamentos eletrônicos, pilhas, velas de cortiça, etc., ...) • Medidas de redução do uso de produtos de plástico da Uva Única (ex. talheres, recipientes para alimentos, pratos, copos) e promoção da reciclagem de bens em vez de bens descartáveis • Encorajar resíduos orgânicos e biodegradáveis para compostagem agrícola, doméstica, comunitária • Reduzir os materiais de divulgação e promoção em papel 	<ul style="list-style-type: none"> • Criação de um plano de gestão de resíduos sólidos para as operações de organização e para aquelas sobre as quais tem influência/controlado direto (ex. incluir ações para reduzir, separar e reciclar ou reutilizar os resíduos alimentares, quando aplicável) • Promover reciclagem (junto de colaboradores e turistas com ações vividas em diferentes zonas comuns) • Promover a redução do uso de embalagens • Promover a reciclagem (ex. de equipamentos eletrônicos, pilhas, ...) • Medidas de redução do uso de produtos de plástico da Uva Única (ex. talheres, recipientes para alimentos, pratos, copos) e promoção da reciclagem de bens em vez de bens descartáveis • Encorajar resíduos orgânicos e biodegradáveis para compostagem agrícola, doméstica, comunitária • Reduzir os materiais de divulgação e promoção em papel 	<ul style="list-style-type: none"> • Criação de um plano de gestão de resíduos sólidos para as operações de organização e para aquelas sobre as quais tem influência/controlado direto (ex. incluir ações para reduzir, separar e reciclar ou reutilizar os resíduos alimentares, quando aplicável) • Promover reciclagem (junto de colaboradores e turistas com ações vividas em diferentes zonas comuns) • Promover a redução do uso de embalagens de plástico • Promover a reciclagem (ex. de equipamentos eletrônicos, pilhas, velas de cortiça, etc., ...) • Medidas de redução do uso de produtos de plástico da Uva Única (ex. talheres, recipientes para alimentos, pratos, copos) e promoção da reciclagem de bens em vez de bens descartáveis • Encorajar resíduos orgânicos e biodegradáveis para compostagem agrícola, doméstica, comunitária • Reduzir os materiais de divulgação e promoção em papel
<p>Set uma Operação com Base Condições de Resiliência</p>	<p>Food & Beverage (Restaurants/Bar/Event)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Criação de um plano de gestão de resíduos sólidos para as operações de organização e para aquelas sobre as quais tem influência/controlado direto (ex. incluir ações para reduzir, separar e reciclar ou reutilizar os resíduos alimentares, quando aplicável) • Promover reciclagem (junto de colaboradores e turistas com ações vividas em diferentes zonas comuns) • Promover a redução do uso de embalagens de plástico • Promover a reciclagem (ex. de equipamentos eletrônicos, pilhas, velas de cortiça, etc., ...) • Medidas de redução do uso de produtos de plástico da Uva Única (ex. talheres, recipientes para alimentos, pratos, copos) e promoção da reciclagem de bens em vez de bens descartáveis • Encorajar resíduos orgânicos e biodegradáveis para compostagem agrícola, doméstica, comunitária • Reduzir os materiais de divulgação e promoção em papel 	<p>Wine & Enchourme (Farm and Cellar)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Criação de um plano de gestão de resíduos sólidos para as operações de organização e para aquelas sobre as quais tem influência/controlado direto (ex. incluir ações para reduzir, separar e reciclar ou reutilizar os resíduos alimentares, quando aplicável) • Promover reciclagem (junto de colaboradores e turistas com ações vividas em diferentes zonas comuns) • Promover a redução do uso de embalagens de plástico • Promover a reciclagem (ex. de equipamentos eletrônicos, pilhas, velas de cortiça, etc., ...) • Medidas de redução do uso de produtos de plástico da Uva Única (ex. talheres, recipientes para alimentos, pratos, copos) e promoção da reciclagem de bens em vez de bens descartáveis • Encorajar resíduos orgânicos e biodegradáveis para compostagem agrícola, doméstica, comunitária • Reduzir os materiais de divulgação e promoção em papel 	<p>Health & Wellbeing (Health and Wellbeing)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Criação de um plano de gestão de resíduos sólidos para as operações de organização e para aquelas sobre as quais tem influência/controlado direto (ex. incluir ações para reduzir, separar e reciclar ou reutilizar os resíduos alimentares, quando aplicável) • Promover reciclagem (junto de colaboradores e turistas com ações vividas em diferentes zonas comuns) • Promover a redução do uso de embalagens de plástico • Promover a reciclagem (ex. de equipamentos eletrônicos, pilhas, velas de cortiça, etc., ...) • Medidas de redução do uso de produtos de plástico da Uva Única (ex. talheres, recipientes para alimentos, pratos, copos) e promoção da reciclagem de bens em vez de bens descartáveis • Encorajar resíduos orgânicos e biodegradáveis para compostagem agrícola, doméstica, comunitária • Reduzir os materiais de divulgação e promoção em papel 	<p>Services (DPM&L, POC, Support Services, Consulting and Technology)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover reciclagem (junto de colaboradores e turistas com ações vividas em diferentes zonas comuns) • Promover a redução do uso de embalagens • Promover a reciclagem (ex. de equipamentos eletrônicos, pilhas, ...) • Medidas de redução do uso de produtos de plástico da Uva Única (ex. talheres, recipientes para alimentos, pratos, copos) e promoção da reciclagem de bens em vez de bens descartáveis • Reduzir os materiais de divulgação e promoção em papel